



LE DEPARTEMENT DE LA SEINE-MARITIME

Budget : 1,9 Milliard d'euros - Effectifs : 5 000 agents

RECRUTE

COMMUNITY MANAGER (H/F)

Pour sa Direction de la communication et de l'information
Service Informatique et numérique

MISSIONS :

Vous animez et assurez la modération des communautés en veillant à la présence du Département sur les réseaux sociaux en cohérence avec la ligne éditoriale et les objectifs définis,
Vous êtes chargé de répondre aux usagers qui interrogent la collectivité,
Vous veillez à la e-réputation du Département,
Vous êtes garant du développement et de la fidélisation de la communauté en proposant des actions à mener et en les mettant en œuvre (animer des actions de recrutement de nouveaux membres, identifier les communautés affinitaires...),
Vous êtes chargé d'analyser et d'assurer le suivi des actions engagées,
Vous réalisez la création de contenus (recherche et rédaction),
Vous analysez les statistiques et produisez des rapports,
Vous assurez une veille concurrentielle et marketing.

PROFIL :

Cadre d'emplois des rédacteurs territoriaux,
Titulaire d'un bac+2 dans le milieu de la communication et des médias.
Vous possédez une expérience réussie sur poste similaire.
Compétences requises en maîtrise des réseaux sociaux et dans l'utilisation des outils de création graphique (suite adobe, Canva, gimp...).
Vous disposez du sens du travail en équipe, de capacités relationnelles et rédactionnelles avérées.
Vous êtes apte à travailler en mode projet et à la conduite de réunion.
Vous faites preuve de réactivité, de disponibilité d'autonomie et de créativité
Vous êtes doté du sens de l'autonomie et êtes polyvalent,

Permis B obligatoire.

RECRUTEMENT :

Selon conditions statutaires.
Adresser lettre de motivation, curriculum vitae détaillé, dernier arrêté de situation et copie du diplôme le plus élevé, avec la référence suivante **VP-876-21** par **E-mail** à : depose-cv.drh@seinemaritime.fr