

Créer un journal : de l'idée à la l'impression

Education aux médias

Tous niveaux

Culture276

€ 1300.00

🕒 18

Lieux :

Nombre d'élèves : 30 +

DESCRIPTION

Culture276 est une association ayant pour objet la communication, la recherche, la promotion et la diffusion de toute information en lien avec la culture locale. Les thématiques qu'elle défend sont principalement le développement durable, la ruralité, la solidarité et la tolérance.

A travers ses différentes actions et l'expérience de son Président, l'association met ses compétences au service des établissements scolaires dans la conception et la réalisation d'un journal interne, d'un magazine ou tout autre support d'information.

Le principal intervenant est Arnaud LECROQ, responsable de la Communication en collectivités territoriales, directeur de la communication et marketing dans le secteur privé, correspondant de presse et fournisseur de contenus rédactionnels pour différentes sociétés.

Un rendez-vous est programmé avec le professeur référent afin de définir de façon plus détaillée les modalités d'intervention, et si nécessaire, d'ajuster le programme.

Possibilité de travailler en prévision d'une présentation du magazine au concours Médiatiks (<https://www.ac-normandie.fr/mediatiks-normandie-2021-122387>).

OBJECTIFS

1 - Faire découvrir ce que peut être un journal au sein d'un établissement scolaire (ses avantages et ses inconvénients), les différentes façons de le réaliser, de le faire imprimer et de le distribuer.

2 - Faire naître un projet relevant du travail en équipe en valorisant la place et le travail de chacun.

MODULE 1 : 450 euros (6 heures)

Présentation générale - Aspects techniques et réglementaires

Introduction (3h)

? Les besoins de communication au sein d'un collège : un journal pour qui et pour quoi faire ?

? L'équipe autour de la réalisation d'un journal (rédacteur en chef, secrétaire de rédaction, journaliste, pigiste...)

? La présentation d'un journal (pagination, structure, contenus...)

? La composition d'un article (titre, chapeau, "Qui, Quoi, Quand, Comment, Où")

Comment créer un journal interne : de l'idée à la maquette (3h)

? Partir d'une idée (thème, cible, fréquence, pagination, contenus, contributeurs...)

? Organisation (équipe et missions, comité de rédaction, outils, nom du support...)

? Aspects juridiques (dépôt légal, droit à l'image...)

? Création d'un chemin de fer et rétroplanning

? Rédaction des différents types de contenus

? Outils de réalisation (payants et gratuits)

? Modes d'impression et de diffusion

MODULE 2 : 850 euros (12 heures)

Mise en application des éléments vus dans le module 1 :

- Création d'une maquette complète

- Rédaction des différents articles

- Intégration des contenus

Création de la structure du journal : de la théorie à la pratique (3h)

? Création graphique du journal

? Structuration, rubriquage et pagination

Rédaction des articles (6h)

? Définition des sujets et des types de contenus

? Réalisation d'interviews et de photographies

? Rédaction des différents contenus

La rédaction peut se poursuivre en dehors des heures d'atelier.

- Intégration des contenus et impression (3h)

Créer un journal : de l'idée à la l'impression

- Application des notions de présentation d'un article
- ? Intégration
- ? Gestion de l'impression si souhaitée par l'établissement (meilleur rapport qualité/prix)

CONTACT

Arnaud LECROQ (Culture276) / 06 22 34 15 10

arnaud@cauxmunication.com - <http://www.culture276.fr> - Facebook :

<https://www.facebook.com/Culture276>