

# La manipulation par l'image

## Théâtre

6e, 5e

Acid Kostik

€ 2000.00

🕒 10

Lieux : Etablissement scolaire

Nombre d'élèves : 60 +

## DESCRIPTION

Acid Kostik est spécialisé dans le théâtre humoristique, musical et impliquant.

La compagnie porte une importance particulière à travailler pour et avec la population afin d'améliorer le vivre ensemble : créer de la cohésion sociale, renforcer un groupe, mettre en valeur un lieu public (un lieu d'échange, de passage). Tout en abordant des problématiques sociétales, nous usons de la dimension participative et du rire comme vecteur de communication, de cohésion sociale.

### DESCRIPTIF DU PARCOURS

Autour du spectacle ' Sa Majesté Le Peuple '.

#### Déroulé :

#### 1- Prise de Contact / happening : un humanoïde écologique dans l'école?

Une équipe de scientifiques franco-américaine vient présenter son travail en robotique: un humanoïde à l'apparence parfaitement humaine. Son but, remplacer les professeurs absents à l'improviste, multiplier les forces vives d'un établissement scolaire à moindre frais.

Après un exposé des deux scientifiques durant lequel l'humanoïde (interprété par un troisième comédien) est présent mais ne réagit pas, les élèves se retrouvent seuls en sa compagnie.

Les scientifiques reviennent après cette séquence de 5 minutes, se lancent dans un débriefing afin de recueillir les impressions des élèves et les points à améliorer.

Ils terminent par annoncer aux élèves que ROSS est un comédien.

#### 2- Ateliers d'analyse d'image: découverte des sentiments transmis par la musique et les images.

A travers des vidéos et d'extraits musicaux, nous décryptons les petites astuces de communication visuelle et auditive auxquelles ils sont exposés: les promotions dans les supermarchés, les couleurs des paquets de biscuits, les publicités. Comment donner envie ? Comment faire peur ?

#### 3- Initiation au jeu théâtral, écriture, répétition et tournage.

- Initiation théâtrale : comment transmettre une émotion à travers le corps ? Comment l'utiliser ? A travers des ateliers ludiques, la conscientisation du corps et les états forts (tristesse, joie) est abordé.

Un travail sur les émotions est réalisé en atelier. Cet atelier a pour finalité d'exploiter ces émotions et d'observer leur impact sur la perception du téléspectateur. Un travail sur la neutralité permet de mettre en évidence l'absence d'émotion et l'effet visuel que cela engendre.

- Ecriture / répétition: Les collégiens travaillent en mini-groupes à partir des thèmes : mon collègue est génial, mon collègue est horrible. Quelle musique ? Quelle couleur ? Quel ambiance créer ?

- Tournage : réalisation collective de deux courts-métrages sur ces thèmes. Interprétés par les élèves eux-mêmes, ces deux clips permettent d'interroger sur la capacité de montrer deux facettes résolument opposées d'un même lieu à l'aide d'outils de communication que nous aurons mis à jour.

#### 4- Restitution / Débat

Une restitution des travaux permet d'analyser le chemin parcouru face au mensonge et aux images.

### OBJECTIF

- Inciter les élèves à penser par eux-même en venant titiller leur esprit critique. Lors de cette action culturelle, ils seront amenés à coopérer afin de mener une action commune.

- interroger la notion de mensonge et de manipulation. A travers des jeux théâtraux, des happenings dans l'établissement, des ateliers sur les techniques de communication, il s'agit de donner aux jeunes, les outils pour décoder les images qui nous entourent. Publicité, clips, musiques, comment ces codes sont détournés afin de manipuler le regard du public ?

INTERVENTIONS (durée totale 10 heures)

Temps de découverte : 3 heures = happening + analyse d'image

Temps de pratique : 6 heures = initiation théâtre + écriture + tournage

Temps de synthèse : 1 heure = restitution

(minimum deux heures par séance, sauf restitution)

# La manipulation par l'image

Il est possible de jouer le happening des scientifiques dans plusieurs classes pour sensibiliser (ex : toutes les classes de 4e et de 3e).

## **INTERVENANTS**

Les ateliers théâtre sont animés par 2 comédiens d'Acid Kostik : Yann BERTHELOT, comédien et improvisateur (Le Chat Foin, Caliband Théâtre, La Spark compagnie) et Julien FLEMATTI, comédien formé au conservatoire et chanteur.

Les ateliers d'analyse des outils de communication sont animés par Franswa HENRY-LESCENE, graphiste diplômé en communication visuelle et musicien.

Les courts-métrages sont réalisés par Camille SENEAL, artiste vidéaste d'Acid Kostik ainsi que pour le Chat Foin ou encore Caliband Théâtre.

## **INTERVENANT(S)**

Yann BERTHELOT, Julien FLEMATTI (comédiens) - Franswa HENRY-LESCENE (graphiste) - Camille SENEAL (artiste vidéaste)

## **COUT GLOBAL DU PARCOURS**

2 000 € (hors frais de déplacements des intervenants)

## **NOMBRE DE PARCOURS / AN**

Autant que de demandes

## **DISPONIBILITÉ DE L'INTERVENANT**

Octobre 2021 à Juillet 2022

(projet à mener sur 2 semaines ou 1 mois)

## **CONTACT**

**Prune POITOU / 06 51 80 64 38**

[diffusion@acidkostik.com](mailto:diffusion@acidkostik.com) - [www.acidkostik.com](http://www.acidkostik.com)