

Tu captes quel réseau ?

Education aux médias

Tous niveaux

Club de la Presse et de la Communication de Normandie

€ 1900.00

🕒 12

Lieux :

Nombre d'élèves : 25 +

DESCRIPTION

En France, la première inscription sur les réseaux sociaux se fait en moyenne à 8 ans. À 12 ans, 58% des jeunes y sont actifs. L'addiction aux réseaux sociaux est extrêmement forte. La consommation de vidéos courtes, la vision du monde à travers uniquement des photos, n'est pas sans effet sur l'équilibre psychologique et l'esprit critique des plus fervents adeptes : près d'un jeune utilisateur sur trois estime possible que la Terre soit plate (sondage Ifop janvier 2023 auprès de 11-24 ans).

Nous proposons d'utiliser la matière et la posture journalistiques pour permettre aux élèves de mieux mesurer et éclairer le phénomène. Le parcours comprend deux phases distinctes, avec l'accompagnement pendant trois demi-journées d'un professionnel de la presse :

- 1er temps - Radiographie d'une épidémie : à partir de différents médias offrant plusieurs angles sur ce même sujet, les élèves s'approprient le vocabulaire et les outils des journalistes. Ils analysent le traitement fait par la presse de l'impact des réseaux sociaux sur les mineurs.

- 2e temps - Expérimentation de traitements : comment aider les jeunes à se protéger eux-mêmes des effets nocifs de l'addiction aux réseaux sociaux ? Organisée par groupes, la classe propose différents angles de sensibilisation des élèves du collège, mais aussi, pourquoi pas, de leurs parents.

Ces productions prennent forme de différents médias : vidéos, articles, photos, podcasts sur l'espace numérique partagé de l'établissement, affiches dans le collège.

Elles peuvent, par exemple, utiliser des témoignages (rendus anonymes) qu'elle aura recueillis auprès de collégiens : « Emma, 13 ans : 54 heures sur les réseaux en une semaine, j'y crois pas ! ».

OBJECTIFS

Pour l'élève :

- découvrir le travail et la posture du journaliste, l'hétérogénéité de la presse.
- comprendre les ressorts commerciaux et technologiques des réseaux sociaux.
- saisir les effets de l'addiction aux réseaux sociaux.
- appréhender l'utilisation des mots et des images pour sensibiliser, la multiplicité des angles de traitement d'un même sujet.
- apprécier le sentiment de réaliser une production qui a un sens et une utilité pour la collectivité du collège.

Pour l'enseignant :

- permettre d'aborder ou de consolider, dans un format pédagogique différent, la transmission de compétences prévue dans le cycle 4 portant sur « Informer, s'informer, déformer ? » et sur « Pratiques numériques et éducation aux médias ».

Pour le collège :

- permettre une opération de sensibilisation touchant l'ensemble de la communauté éducative.
- offrir la possibilité d'un échange interclasse (interview ou sollicitation d'autres élèves).
- lancer une dynamique de production d'opérations de sensibilisation périodiques.

DÉROULEMENT

La préparation : un rendez-vous journaliste/professeur, d'une durée de deux heures, est prévu en amont afin d'adapter le projet aux attentes de l'enseignant(e) et aux spécificités de la classe.

. 1ere demi-journée (en classe entière)

- Présentation du métier de journaliste (posture, déontologie, limites) et panorama rapide de la diversité des médias français.

Tu captes quel réseau ?

- Snapchat, twitter, tik tok,... : quelles histoires ?
- Réseau social n'est pas média et pourtant : informations et manipulations.
- Algorithmes et influenceurs : les faces cachées.

. 2e demi-journée : (par classe entière, puis par groupe)

- par classe entière : choix des différents angles des actions de sensibilisation à la trop grande consommation des réseaux sociaux.

- par groupe : répartition des tâches, identification des sources potentielles, début des recherches documentaires et lancement de la réalisation.

. 3e demi-journée : (par groupe, puis par classe entière)

- restitution, correction et validation des productions réalisées.

- présentation orale par chacun des groupes de son action.

INTERVENTIONS (durée totale 14 heures)

3 demi-journées de 4 heures et 2 heures en amont

INTERVENANTS

Journalistes du Club de la Presse

NIVEAU(X) CONCERNÉ(S)

4e et 3e

NOMBRE D'ÉLÈVES CONCERNÉS

Un groupe d'élèves, voire une classe (plutôt déconseillé)

COUT GLOBAL DU PARCOURS

1 900 €

NOMBRE DE PARCOURS / AN

15

COORDONNÉES DE L'OPÉRATEUR

Aurélie Remond, Déléguée générale

49 rue Saint-Eloi

76000 Rouen

Tel. 02 32 83 31 38

contact@pressecomnormandie.fr

www.pressecomnormandie.fr

CONTACT

Club de la Presse et de la Communication de Normandie / 02 32 83 31 38

contact@pressecomnormandie.fr - www.pressecomnormandie.fr - Facebook : @clubpressehn